

POLÍTICA DE CALIDAD

1. INTRODUCCIÓN

La calidad constituye un pilar fundamental para la sostenibilidad, competitividad y generación de valor de **Nitrofert**. En un entorno cada vez más dinámico y exigente, la organización reconoce que la excelencia en la gestión, la innovación, la eficiencia operacional y la satisfacción de las necesidades de los clientes y demás partes interesadas son factores esenciales para el logro de sus objetivos estratégicos.

Como articulador de un ecosistema agroindustrial integrado, Nitrofert orienta sus esfuerzos al fortalecimiento de sus capacidades empresariales, productivas, logísticas y tecnológicas, promoviendo una cultura de mejora continua que impulse el crecimiento rentable, el liderazgo en el mercado y la consolidación de relaciones de confianza a lo largo de toda la cadena de valor.

En este contexto, la Alta Dirección establece la presente Política de Calidad como marco de referencia para la gestión organizacional y para la definición de los objetivos de calidad, reafirmando su compromiso con la excelencia, el cumplimiento de los requisitos aplicables y la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión.

2. ALCANCE

La Política de Calidad tiene alcance sobre todos los centros de trabajo de **Nitrofert**, y sobre todas sus áreas y procesos, y deberá ser interiorizada y aplicada por todos sus colaboradores, independientemente de su forma de trabajo o vinculación; incluyendo contratistas.

Esta política será revisada anualmente y comunicada a todo el personal, clientes, proveedores y demás partes interesadas.

3. RESPONSABLE

La Alta Dirección, en cabeza de su presidente y con el apoyo de la Gerencia de Asuntos Corporativos, tiene la responsabilidad de establecer, implementar y mantener esta política, así como de asegurar que esta sea publicada, entendida y aplicada por todo el personal de **Nitrofert**.

4. COMPROMISOS

Nitrofert gestiona la calidad como un elemento estratégico para la generación de valor sostenible y el fortalecimiento de su liderazgo en el sector agroindustrial colombiano.

Por ello, orientamos nuestras decisiones y operaciones a integrar de manera eficiente nuestro ecosistema empresarial, desarrollar soluciones innovadoras para el agro, fortalecer nuestra infraestructura productiva y tecnológica, asegurar la rentabilidad de nuestras operaciones y consolidar relaciones de confianza con clientes, proveedores, aliados y demás partes interesadas, a través de los siguientes compromisos:

- a) Garantizar la calidad, disponibilidad y confiabilidad de nuestros productos y servicios.
- b) Impulsar la innovación y la transformación tecnológica como motores de competitividad.
- c) Promover la eficiencia operativa y la disciplina empresarial para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento rentable.
- d) Fortalecer el liderazgo y posicionamiento de nuestras marcas en el mercado agrícola colombiano.
- e) Desarrollar capacidades organizacionales que favorezcan la mejora continua y la excelencia en la gestión.
- f) Cumplir los requisitos aplicables y mejorar continuamente el desempeño de nuestro Sistema Integrado de Gestión.

La calidad es el fundamento que nos permite conectar capacidades, generar confianza, crear valor en toda la cadena agroindustrial y consolidar a Nitrofert como el ecosistema líder para la transformación productiva del campo colombiano.

5. ENTRADA EN VIGOR

Esta política se expide el 15 de noviembre del 2022 y es actualizada el 03 de julio de 2026, derogando cualquier disposición anterior a ella. Será publicada y difundida a todo el personal, de tal forma que se asegure su conocimiento y participación, en aras del cumplimiento de la misma.